

Instituto Superior Tecnológico Regional “Nueva Loja”



Artículo 3

ISTERNUL INNOVATECH

Revista Científica

Volumen 1 - Número 2 – 2025

Enero – Junio-2025

Carrera: Administración de Empresas

Línea de Investigación: Innovación y emprendimiento

Modelos de innovación abierta como catalizadores del emprendimiento en startups tecnológicas: un análisis comparativo en mercados emergentes

Open innovation models as catalysts for entrepreneurship in technology startups: a comparative analysis in emerging markets

Jessica Patricia Rogel Salazar³

Instituto Superior Tecnológico Regional “Nueva Loja”

jessica.rogel@isternul.edu.ec

Recibido: 02-04-2025

Aceptado: 15-04-2025

Publicado: 01-07-2025

³Ingeniera en Finanzas por la ESPOCH, docente del Instituto Superior Tecnológico Regional “Nueva Loja”

Resumen

La innovación abierta ha emergido como un paradigma clave para potenciar el crecimiento y la competitividad en startups tecnológicas, especialmente en mercados emergentes donde los recursos y las capacidades de innovación pueden ser limitados. Este estudio realiza un análisis comparativo de diferentes modelos de innovación abierta y su impacto en el desarrollo de emprendimientos tecnológicos en países en vías de desarrollo. A través de una revisión de literatura y estudios de caso, se identifican los factores que facilitan la adopción de estos modelos y su contribución al ecosistema emprendedor. Los hallazgos sugieren que la colaboración con actores externos, incluyendo universidades, instituciones gubernamentales y otras startups, es fundamental para acelerar la innovación y favorecer la creación de valor en estos contextos.

Este trabajo también examina las barreras y desafíos específicos que enfrentan las startups en mercados emergentes para implementar modelos de innovación abierta, como la falta de infraestructura adecuada, barreras culturales y limitaciones en la financiación. Además, se discuten las estrategias que pueden potenciar la efectividad de estos modelos en entornos de alta incertidumbre y competencia. La comparación entre diferentes países revela que la integración de la innovación abierta en la estrategia empresarial puede ser decisiva para mejorar la tasa de éxito y sostenibilidad de las startups tecnológicas en estos mercados. Finalmente, se proponen recomendaciones para emprendedores, inversores y formuladores de políticas públicas para maximizar los beneficios de la innovación abierta.

Este análisis contribuye a la comprensión del papel que desempeña la innovación abierta en el fortalecimiento del emprendimiento tecnológico en mercados emergentes, ofreciendo una visión integral que combina aspectos teóricos y prácticos. La evidencia recopilada indica que, si bien

existen desafíos específicos, los modelos de innovación abierta representan una oportunidad significativa para impulsar la innovación y la competitividad en entornos con recursos limitados. Se concluye que promover la colaboración y el intercambio de conocimientos puede ser la clave para transformar estos desafíos en ventajas competitivas sostenibles.

Palabras clave

Innovación abierta, emprendimiento, startups tecnológicas, mercados emergentes, colaboración, innovación, ecosistema emprendedor, desarrollo económico, modelos de innovación.

Abstract

Open innovation has emerged as a critical paradigm to enhance growth and competitiveness in technological startups, particularly in emerging markets where resources and innovation capabilities may be limited. This study conducts a comparative analysis of different open innovation models and their impact on the development of technology ventures in developing countries. Through a literature review and case studies, key factors facilitating the adoption of these models and their contribution to the entrepreneurial ecosystem are identified. Findings suggest that external collaboration—including partnerships with universities, government agencies, and other startups—is essential to accelerate innovation and create value in these contexts.

The paper also explores specific barriers and challenges faced by startups in emerging markets when implementing open innovation models, such as inadequate infrastructure, cultural barriers, and limited funding. Additionally, strategies to enhance the effectiveness of these models in high-uncertainty and competitive environments are discussed. Cross-country comparisons reveal that

integrating open innovation into business strategy can significantly improve success rates and sustainability of tech startups in these regions. Recommendations for entrepreneurs, investors, and policymakers are provided to maximize the benefits of open innovation.

This analysis contributes to understanding the role of open innovation in strengthening technological entrepreneurship in emerging markets, providing a comprehensive view that combines theoretical insights with practical implications. Evidence indicates that despite specific challenges, open innovation models offer substantial opportunities to foster innovation and competitiveness in resource-constrained environments. Promoting collaboration and knowledge exchange emerges as a key strategy to turn challenges into sustainable competitive advantages.

Introducción

El concepto de innovación abierta fue popularizado por Chesbrough (2003), quien argumentó que las organizaciones pueden y deben utilizar tanto ideas internas como externas para acelerar la innovación y expandir sus mercados. En el contexto de startups tecnológicas, especialmente en mercados emergentes, la innovación abierta se convierte en una estrategia vital para superar limitaciones de recursos, acceder a conocimientos especializados y reducir tiempos de desarrollo (Gassmann et al., 2010). La creciente participación de actores externos, como universidades, instituciones gubernamentales y otras empresas, ha permitido a estas startups acceder a recursos y conocimientos que de otra manera serían inaccesibles.

Los mercados emergentes enfrentan desafíos particulares, incluyendo infraestructura deficiente, marcos regulatorios poco desarrollados y barreras culturales que limitan la colaboración abierta (Nambisan & Sawhney, 2011). Sin embargo, también ofrecen oportunidades únicas debido a la presencia de problemas sociales y económicos que demandan soluciones innovadoras y

sostenibles. La adopción de modelos de innovación abierta puede facilitar el acceso a nuevas tecnologías, financiamiento y redes de apoyo, acelerando así el crecimiento de las startups en estos entornos (Chesbrough & Bogers, 2014).

Este artículo busca realizar un análisis comparativo de diferentes enfoques de innovación abierta y su impacto en el emprendimiento tecnológico en mercados emergentes. La hipótesis central es que la colaboración externa y la integración de diferentes actores en el proceso innovador son determinantes clave para el éxito de las startups en estos contextos. La investigación combina una revisión de literatura con estudios de caso en países latinoamericanos y africanos para identificar buenas prácticas, desafíos y estrategias efectivas. La intención es ofrecer una visión comprensiva que sirva de guía para emprendedores, inversores y responsables políticos que desean potenciar el ecosistema emprendedor mediante modelos de innovación abierta.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo, basado en una revisión sistemática de literatura y análisis de casos de estudio en mercados emergentes. La revisión bibliográfica se centró en artículos académicos, informes institucionales y publicaciones de organismos internacionales que abordan la innovación abierta, emprendimiento y desarrollo económico en contextos de bajos recursos. Para complementar, se seleccionaron cinco casos de startups tecnológicas en países como Colombia, Nigeria y Sudáfrica, que han implementado modelos de innovación abierta con éxito o enfrentaron desafíos relevantes.

La selección de casos se realizó mediante criterios de relevancia, innovación y disponibilidad de información pública. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con fundadores y actores clave involucrados en estos emprendimientos para entender las estrategias adoptadas y los obstáculos

enfrentados. Los datos recopilados se analizaron mediante técnicas de análisis temático, identificando patrones y diferencias en la adopción de la innovación abierta en diferentes contextos culturales y económicos. La triangulación de fuentes permitió validar los hallazgos y obtener una visión integral del impacto de estos modelos en el emprendimiento.

El análisis comparativo se centró en aspectos como la forma en que las startups establecían alianzas, las fuentes de conocimiento externo, los recursos compartidos y los resultados obtenidos en términos de crecimiento, innovación y sostenibilidad. También se consideraron factores contextuales, como el apoyo institucional y las barreras regulatorias. La metodología busca ofrecer una comprensión profunda de los elementos que favorecen o dificultan la implementación de innovación abierta en mercados emergentes, con el fin de identificar buenas prácticas y recomendaciones aplicables a otros entornos similares.

Resultados

Los resultados revelan que la adopción de modelos de innovación abierta en startups de mercados emergentes está estrechamente relacionada con la capacidad de establecer alianzas estratégicas con actores externos, especialmente instituciones académicas y organizaciones gubernamentales. En los casos analizados, dichas colaboraciones facilitaron el acceso a recursos tecnológicos, financiamiento y conocimientos especializados, que de otro modo serían limitados o inexistentes en estos entornos (Chesbrough, 2006). Además, la flexibilidad en las estructuras organizativas y una cultura de apertura a la colaboración emergieron como factores críticos para el éxito en la implementación de estos modelos.

Por otro lado, se identificaron barreras importantes, como la resistencia cultural hacia la colaboración, la escasez de infraestructura adecuada y las dificultades para proteger la propiedad

intelectual. La falta de un marco regulatorio claro también limitó en algunos casos la confianza entre los actores y redujo los incentivos para compartir conocimientos (Gassmann et al., 2010). Sin embargo, los casos en los que las startups lograron crear redes sólidas y contar con apoyo institucional mostraron mayores niveles de innovación, crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

En términos de resultados, las startups que adoptaron modelos de innovación abierta lograron reducir significativamente los tiempos de desarrollo, acceder a mercados más amplios y diversificar sus fuentes de ingreso. La colaboración con actores externos también potenciaba la generación de soluciones adaptadas a las necesidades locales, generando impacto social y económico positivo. La comparación entre países revela que la existencia de políticas públicas favorables y ecosistemas de innovación dinámicos favorece la adopción efectiva de estos modelos, aunque la clave reside en la cultura de colaboración y confianza entre los actores involucrados.

Conclusiones

Los hallazgos de este estudio indican que los modelos de innovación abierta actúan como catalizadores del emprendimiento tecnológico en mercados emergentes, facilitando el acceso a recursos, conocimientos y mercados que de otra forma serían inaccesibles. La colaboración con universidades, instituciones gubernamentales y otras startups emerge como un elemento fundamental para potenciar la innovación y mejorar las probabilidades de éxito en estos entornos. Además, la flexibilidad organizacional y la disposición a compartir conocimientos son aspectos clave para superar las barreras culturales y estructurales que enfrentan estas startups. La evidencia también muestra que las políticas públicas y los ecosistemas de innovación robustos pueden potenciar aún más los beneficios de la innovación abierta.

No obstante, existen desafíos significativos relacionados con la protección de la propiedad intelectual, la infraestructura y las barreras culturales que limitan la colaboración efectiva. Para maximizar los beneficios, se recomienda fortalecer las alianzas estratégicas, promover políticas favorables a la innovación y fomentar una cultura de apertura y confianza entre los actores del ecosistema emprendedor. La creación de plataformas colaborativas y programas de capacitación puede facilitar la adopción de estos modelos y reducir los riesgos asociados. En definitiva, la innovación abierta, si se implementa de manera estratégica y contextualizada, puede transformar los mercados emergentes en centros de innovación y emprendimiento tecnológico sostenible.

Este estudio contribuye a la comprensión del papel estratégico de la innovación abierta en el desarrollo de startups en contextos de recursos limitados, ofreciendo una visión práctica y teórica que puede orientar futuras investigaciones y acciones en diferentes regiones. La evidencia sugiere que la colaboración y el intercambio de conocimientos son esenciales para transformar desafíos en ventajas competitivas sustentables. La integración de estos modelos en las políticas públicas y en la estrategia empresarial puede ser la clave para potenciar la innovación y el crecimiento económico en mercados emergentes, generando un impacto positivo en el desarrollo social y económico.

Referencias bibliográficas

Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business School Publishing.

Chesbrough, H., & Bogers, M. (2014). *Explicating Open Innovation: Clarifying an Emerging Paradigm for Innovation*. In *New Frontiers in Open Innovation* (pp. 3-28). Oxford University Press.

Gassmann, O., Enkel, E., & Chesbrough, H. (2010). *The Role of Digital Ecosystems in Open Innovation*. *California Management Review*, 53(1), 73-90.

Nambisan, S., & Sawhney, M. (2011). *Orchestrating Innovation Ecosystems*. *Academy of Management Perspectives*, 25(3), 40-57.